



 LIFEPLUS

Eine Welt voller Chancen

Konzeptbroschüre

„Lifepus lässt sich mit einem einzigen Wort beschreiben: Chancen. Eine Chance für jeden, gut und gesund zu leben und in unserem täglichen Tun Erfüllung zu finden.“

Bob Lemon

Lifepus-Gründer

 **LIFePLUs**

Inhalt

Willkommen bei Lifeplus / 2
Das etwas andere Geschäftsmodell / 4
Unsere Philosophie für mehr
Wohlbefinden / 6
Nahrungsergänzung / 8
Beziehungen / 10
Was genau ist Lifeplus-
Empfehlungsmarketing? / 12
Wie funktioniert die
Empfehlungsvergütung? / 16

Die Grundlagen – Bestellinformationen / 22
Aufbau Ihrer Geschäftstätigkeit / 24
Lebensstil-Entscheidungen / 26
Wo fange ich an? / 27
Wachstum Ihrer Lifeplus-Welt / 30
Tools und Ressourcen / 32
Rundum-Unterstützung / 34
Vorteile von Lifeplus zum Weitererzählen / 36

Willkommen bei Lifepilus



Wir von Lifeplus möchten anderen Menschen eine Inspiration für eine gesündere Lebensweise sein.

Mit unserer Unterstützung kann jeder die nötigen Schritte gehen, um das tägliche Wohlbefinden zu steigern. Dazu bieten wir vielfältige Anregungen an. Wir stellen äußerst hochwertige Nahrungsergänzungen her, die auf der Innovation, der jahrzehntelangen Erfahrung und dem Wissen unseres Unternehmens um komplexe ernährungswissenschaftliche Zusammenhänge basieren.

Das Konzept, das wir entwickelt haben, beruht auf einem simplen Prinzip für mehr Wohlbefinden: Auch mit kleinen Schritten kommt man ans Ziel.

Wir sind außerdem der Meinung, dass mit entsprechender Unterstützung und Anleitung jeder Mensch in der Lage ist, Großes zu erreichen. Und genau darauf beruht das Geschäftsmodell von Lifeplus, das jedem offensteht.

Das etwas andere Geschäftsmodell



Als Pioniere des ganzheitlichen Wohlbefindens ging es uns von Anfang an darum, den Menschen die Vorzüge von Lifeplus aufzuzeigen und ihnen dann die Gelegenheit zu geben, ihre Erfahrungen mit anderen zu teilen.

Uns war schnell klar, wie wichtig soziale Kontakte für unser Geschäftsmodell sind. Gleichgesinnte Menschen mit einer positiven Einstellung sind eine Bereicherung für das eigene Leben.

Deshalb haben wir ein Empfehlungsmarketing-Konzept geschaffen, das mit unserer Vision und unserem Ziel im Einklang steht, jedem Menschen auf der Welt zu einer gesünderen Lebensweise zu verhelfen.

Die Formel zum Erfolg

Der Erfolg unseres Konzepts liegt in seiner Schlichtheit. Je vertrauter Sie mit den Vorzügen der Lifeplus-Produkte sind, desto eher werden Sie den Wunsch verspüren, von Ihren positiven Erfahrungen zu berichten.

Sie gehen kein großes Risiko ein: Es fallen weder Gebühren an noch besteht die Notwendigkeit, Produkte in großer Zahl vorrätig zu haben. Uns geht es lediglich darum, dass Sie erkennen, wie viel Potenzial in unserem Geschäftsmodell steckt – ohne jede Verpflichtung.

Denjenigen von Ihnen, die ein wenig Zeit und Mühe in ihr eigenes Geschäft von zu Hause investieren möchten, bieten wir mögliche finanzielle Vorteile, mehr Flexibilität und, bestimmt genauso wichtig, das zufriedenstellende Gefühl, anderen mit der eigenen positiven Erfahrung helfen zu können.



Unsere Philosophie
für mehr
Wohlbefinden

Es gibt so viele verschiedene, teils widersprüchliche Informationen zum Thema Wohlbefinden, so dass sich schnell Verwirrung einstellen kann.

Aus diesem Grund haben wir für Sie zusammengefasst, wie Sie Ihr allgemeines Wohlbefinden schon im täglichen Leben fördern können.

Unsere Erkenntnisse und Erfahrungen sind in unserer „Lifeplus Formula“ auf den Punkt gebracht, die wir in die Bereiche „Gut und gesund essen“, „Bewegung“, „Bewusstsein und Befinden“ und „Ernährung ergänzen“ gegliedert haben.

Sie basiert auf der Überlegung, dass die Umsetzung all dieser Elemente das ganzheitliche Wohlbefinden fördert.

Nahrungsergänzung



Damit unser Körper funktionieren kann, benötigt er Vitamine, Mineralstoffe und Enzyme – und zwar täglich.

Um sich rundum wohlfühlen, müssen Sie Ihrem Körper diese Nährstoffe in der richtigen Menge zuführen.

Hier kommen die effektiven Nahrungsergänzungen von Lifeplus ins Spiel. Mit unseren fachkundig zusammengestellten Rezepturen liefern wir nicht nur eine ausgewogene, allgemeine Nährstoffversorgung, sondern auch Unterstützung für besondere individuelle Bedürfnisse.

Wir sind sehr stolz auf unsere Produkte und davon überzeugt, dass sie unübertroffen sind. Sie werden schonend und nachhaltig hergestellt und enthalten so wenig Zusätze wie möglich. Für unsere Erzeugnisse werden ausschließlich qualitativ hochwertige Inhaltsstoffe verarbeitet, und wir verwenden viel Zeit für die sorgfältige Auswahl von Nährstoffen sowie gründliche Tests, um herauszufinden, mit welchen Kombinationen die größten Synergie-Effekte erzielt werden. Das Ergebnis sind Rezepturen, deren kombinierte Wirkungskraft weit über die Wirkung der einzelnen Inhaltsstoffe hinausgeht.

Die Lifeplus-Gemeinschaft, deren Mitglieder sich aus erster Hand von den Vorteilen unserer Produkte und dem Empfehlungsgeschäft überzeugen konnten, ist der beste Beweis für die Hochwertigkeit unseres Angebots.

Wir haben von Anfang an auf höchstmögliche Qualität geachtet, und das werden wir auch in Zukunft tun. Lifeplus hat sich schließlich dem Ziel verschrieben, Menschen mit wirksamen Nahrungsergänzungen zu mehr Wohlbefinden zu verhelfen.



Beziehungen

Menschen sind erstaunlich... und neugierige Menschen ganz besonders!

Neugierde bringt Personen dazu, sich zu informieren, Erkenntnisse weiterzugeben und somit die Welt ein kleines bisschen besser zu machen.

Die Hilfsbereitschaft von Menschen ist der Schlüssel zu unserem Erfolg. Seit der Gründung von Lifeplus bauen unsere engagierten Member Beziehungen zu anderen neugierigen Menschen auf, mit denen sie die eigenen positiven Lifeplus-Erfahrungen teilen. Das ist es, was unser Unternehmen und Geschäftsmodell von anderen unterscheidet.

Großzügigkeit, Qualität, Integrität und Veränderung sind Werte, die von uns hochgehalten werden. Sie bilden die Grundlage einer jeden Beziehung und ermöglichen das Erkennen des eigenen Potenzials.

Wir unterstützen Lifeplus-Member in aller Welt dabei, ihre natürlichen Fähigkeiten im Umgang mit Menschen einzusetzen, um durch den Aufbau freundschaftlicher und effektiver Beziehungen ein Geschäft aufzubauen.

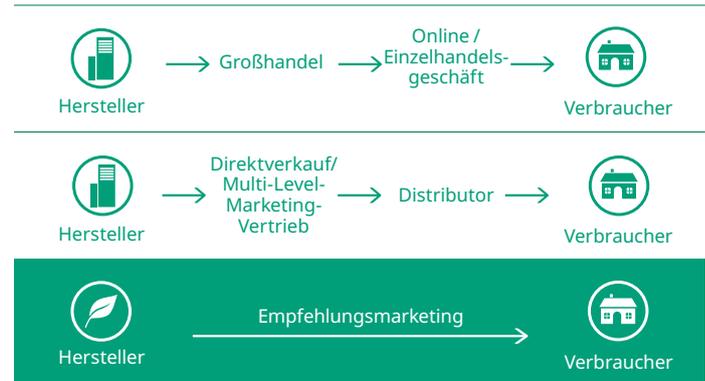
Indem Sie von Ihren Erfahrungen berichten, bringen Sie vielleicht einen anderen Menschen dazu, sich mehr mit dem eigenen Wohlbefinden und dem eigenen Potenzial auseinanderzusetzen. Anderen zu helfen ist eine wunderbar erfüllende Erfahrung – und Tausende Menschen in aller Welt sind derselben Ansicht.

Was genau ist Lifeplus-Empfehlungsmarketing?

Beim Empfehlungsmarketing werden die Produkte direkt vom Hersteller an den Endverbraucher geliefert.

Wenn Sie ein gutes Buch gelesen oder ein neues Restaurant für sich entdeckt haben, erzählen Sie Ihren Freunden davon und empfehlen es weiter. Genauso funktioniert Empfehlungsmarketing!

- Kein Startkapital erforderlich
- Kein eigenes Produktlager
- Kein Absatzzwang oder Haustürverkauf
- ✓ Gehen Sie einfach auf andere zu und erzählen Sie von eigenen Erfahrungen
- ✓ Den Umfang Ihrer Aktivitäten bestimmen Sie selbst



Bei einigen Direktverkaufsmodellen können mehrere Stationen zwischengeschaltet sein, bevor das Produkt den Kunden erreicht. Bei Lifeplus wird das Produkt direkt von unserem Lager an den Endverbraucher geschickt.

So funktioniert unser Vergütungsplan

Unsere Vergütungsstruktur ist fair gestaltet, damit Member auf allen Ebenen gleichermaßen profitieren.

Mit unserem Plan können Sie Ihre Tätigkeit in Ihrem eigenen Tempo aufnehmen und erweitern. Sie können ein zusätzliches Teilzeiteinkommen aufbauen oder potenziell auf mehr hinarbeiten.

Und das Beste daran? All das können Sie von überall aus tun! Unser Plan ist ebenso weitreichend wie flexibel, und ganz wichtig ist: Je mehr Sie anderen zum Erfolg verhelfen, desto höher ist die potenzielle Vergütung für Sie selbst.

Unser freundliches Kundenservice-Team bei Lifeplus oder Ihr Sponsor – die Person, die Sie mit uns bekannt gemacht hat – kann die Einzelheiten mit Ihnen durchsprechen. Hier folgt ein Überblick über die Grundlagen.

Der Plan teilt sich in drei Hauptbestandteile auf:

Empfehlungsvergütung

Leadership-Vergütung*

Leadership Development-Vergütung*

Diese Vergütung wird anhand von Internationalen Punkten (IP) errechnet – aber was genau sind sie, und wie funktionieren sie?

* Leadership-Vergütung und Leadership-Development-Vergütung sind Optionen, die mit zunehmendem Wachstum Ihres Teams nach den Empfehlungsvergütungen erreicht werden können. Beachten Sie auch die Tabelle auf den Seiten 20+21 und wenden Sie sich an Ihre Upline oder besuchen Sie die Lifeplus-Website, falls Sie weitere Informationen benötigen.

Internationale Punkte

Vergütungszahlungen basieren auf den Lifeplus-Produkten, die Sie, die Personen in Ihrem Shop und die von Ihnen gesponserten Personen bestellen. Lifeplus ist ein globales Geschäft – Sie können als Sponsor jemandem in Frankreich das Lifeplus-Geschäft empfehlen, der wiederum jemanden in Japan sponsert, der später eine Person in den USA sponsert.

Aus diesem Grund berechnen wir Vergütungen nicht in Landeswährungen. Um sicherzustellen, dass all unsere globalen Member eine faire Vergütung erhalten, haben wir unser eigenes System, die Internationalen Punkte (IP), eingeführt.

Jedes Produkt hat sowohl einen Verkaufspreis als auch einen IP-Wert. Der Verkaufspreis ist der Preis, den Sie bezahlen, wenn Sie unsere Produkte kaufen, und die IP der einzelnen Produkte werden zu einer IP-Gesamtsumme zusammengerechnet. Betrachten Sie IP als die Lifeplus-Währung!

Wir benutzen diese IP-Gesamtsumme, um einerseits Ihre Vergütung zu berechnen, die in eine Standardwährung umgerechnet und an Sie ausgezahlt wird, und andererseits auch die Ebene, die Sie im Vergütungsplan erreicht haben.

All dies wird automatisch für Sie errechnet, und sobald Sie Ihr Formular zur Vergütungsüberweisung ausgefüllt haben, wird Ihre Empfehlungsvergütung direkt auf Ihr Bankkonto überwiesen. Außerdem erhalten Sie eine Monatsabrechnung per E-Mail. Dieser Prozess kann je nach Land variieren: Bitte wenden Sie sich für weitere Informationen an Lifeplus.

Sehen wir uns dies einmal in der Praxis an.

Denken Sie daran: Lassen Sie sich nicht von Behauptungen irreführen, hohe Einkünfte seien leicht zu erzielen.



Wie funktioniert die Empfehlungsvergütung?

Das Ausgangskriterium für Vergütungszahlungen ist Ihr Aktivitätsvolumen (AV). Wenn Sie in einem Kalendermonat aktiv Lifeplus-Produkte kaufen, beginnt damit Ihre Qualifikation für Empfehlungsvergütungen.

Direkt gesponserte Member

Alle Member, die Sie persönlich direkt sponsern, sind Ihre „erste Ebene“.

Wenn Sie die Qualifikationskriterien (40 IP) erfüllt haben, qualifizieren Sie sich im jeweiligen Monat für 5 % der IP-Gesamtsumme Ihrer direkt gesponserten Member, egal ob es sich dabei um reine Produkthanwender oder um Empfehler handelt.

Indirekt gesponserte Member

Wer wird als indirekt gesponsert bezeichnet? Das sind die Personen, die nach Gesprächen mit Ihren direkt gesponserten Membern ebenfalls Lifeplus-Member werden. Diese Personen stellen Ihre zweite Ebene dar.

Für jeden Kalendermonat, in dem Sie sich qualifizieren, können Sie 25 % der IP-Gesamtsumme Ihrer Ebene-2-Member verdienen. Mit dieser Ebene-2-Vergütung wird Ihre aktive Unterstützung der zweiten Ebene anerkannt.

Daraus ergibt sich, dass es sich bei Ebene 3 um die Personen handelt, die von Ihrer zweiten Ebene direkt gesponsert wurden. Sie erhalten 10 % der IP-Gesamtsumme dieser Ebene in jedem Kalendermonat, in dem Sie sich qualifizieren, wobei ein Zusatzkriterium gilt: Sie müssen drei qualifizierte Beine haben.*

Empfehlungsvergütung



Sie 40 IP AV



5%
Vergütung

Ebene 1 Qualifikation
40 IP AV



25%
Vergütung

Ebene 2 Qualifikation
40 IP AV



10%
Vergütung

Ebene 3 Qualifikation
40 IP AV + 3 Qualifizierte* Beine

* Ein qualifiziertes Bein ist ein Member, der pro Monat entweder ein Aktivitätsvolumen (AV) von mindestens 40 IP oder 15 Beine mit 40 IP hat.

Dieses Beispiel dient zur Veranschaulichung der Vergütung für die ersten 150 IP einer Member-Bestellung.

Online-Shop

Wenn Sie ein Member werden, richtet Lifeplus Ihnen kostenlos einen Online-Shop ein. Sie erhalten einen persönlichen Link, den Sie mit anderen Personen teilen können.

Wenn ein Shopper eine Bestellung in Ihrem Shop aufgibt und Sie die Qualifikationskriterien (40 IP) erfüllt haben, qualifizieren Sie sich für eine Vergütung im Wert von 25 % der IP-Gesamtsumme Ihres Shops. Ihre Upline erhält ebenfalls eine Vergütung, wie auf der folgenden Seite aufgeschlüsselt.

Online-Shop-Vergütung



Sie



25%
Vergütung

Vergütung auf die IP-
Gesamtsumme Ihres Shops



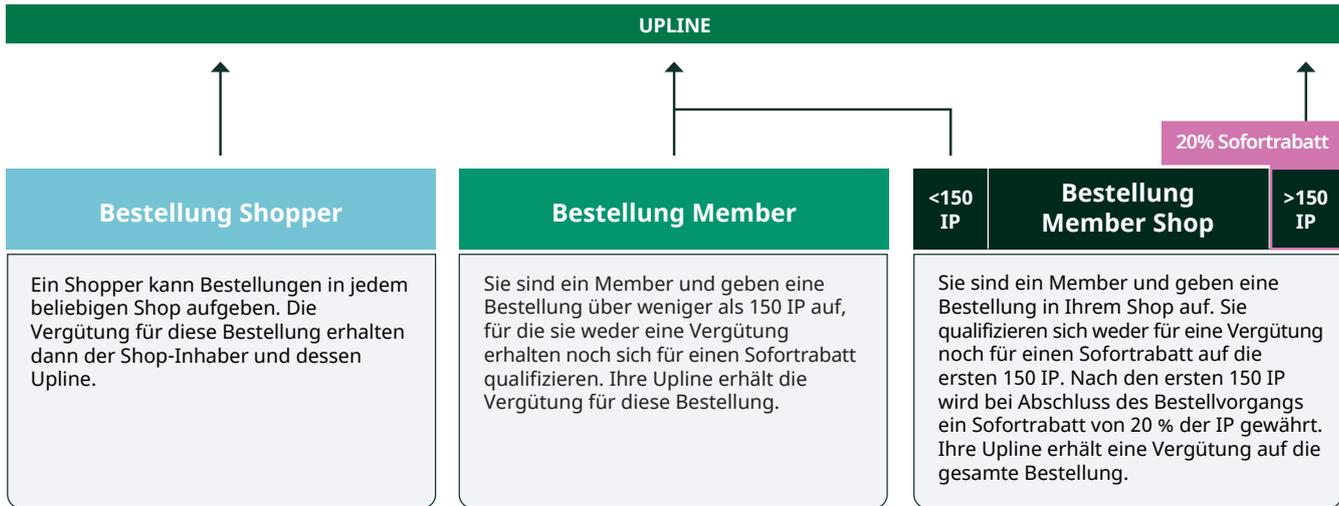
Illustration: Ihre Vergütungschancen in Phase 1

Wir zeigen Ihnen nun, wie die verschiedenen Arten der Empfehlungsvergütung funktionieren. Das System für Ihre Vergütung ist fair und transparent. Wir verzichten auf Firlefanz. Stattdessen bieten wir Ihnen faire Vergütung und Wachstumschancen.

*Wenden Sie sich an Ihre Upline oder lesen Sie die offizielle Dokumentation auf unserer Website, um mehr zu erfahren.

PHASE 1 EBENEN VERGÜTUNG - 40% (EBENEN 1-3)

Ebene 3	40 IP AV 3QL	5%	Ebene 3	40 IP AV 3QL	10%	Ebene 3	40 IP AV 3QL	5%
Ebene 2	40 IP AV	10%	Ebene 2	40 IP AV	25%	Ebene 2	40 IP AV	5%
Shop Ebene	40 IP AV	25%	Ebene 1	40 IP AV	5%	Ebene 1	40 IP AV	10%



AV: Aktivitätsvolumen **QGV:** Qualifiziertes Gruppenvolumen **QL:** Qualifiziertes Bein **IP:** Internationale Punkte

Wie funktioniert die Leadership-Vergütung

Leadership-Vergütung

Das attraktive an unserem Vergütungsplan ist: Je mehr Umsatz durch Sie generiert wird, desto größer die Wahrscheinlichkeit, dass Sie sich in Ihrem Team zu einer Leadership-Position weiterentwickeln. Wenn Ihre Member beginnen, ihr eigenes Geschäft aufzubauen, entsteht durch diese weiteren Verbindungen das, was wir Ihre „Downline“ nennen – das Netzwerk, das sich unter Ihrer Führung entwickelt. So können Sie unter Umständen mehr und mehr Menschen dabei anleiten und unterstützen, ihre eigenen Geschäfte aufzubauen.

In Anerkennung dieser größeren Verantwortung belohnt Lifeplus qualifizierte Member mit der sogenannten Leadership-Vergütung.

Leadership-Vergütung und Qualifikationsstufen

Stufe	Vergütung**	Qualifikation
Bronze 100 IP AV	3%	3 Qualifizierte Beine 3,000 IP QGV*
Silver 100 IP AV	6%	6 Qualifizierte Beine 6,000 IP QGV*
Gold 150 IP AV	9%	9 Qualifizierte Beine 9,000 IP QGV*
Diamond 150 IP AV	12%	12 Qualifizierte Beine 15,000 IP QGV*

* Das Qualifizierte Gruppenvolumen (QGV) entspricht Ihrem Aktivitätsvolumen plus Ihrem Shopvolumen und dem Volumen Ihrer ersten drei Ebenen.

** Diese Vergütung ist nicht kumulativ - die maximale Leadership-Vergütung pro Member beträgt 12 %. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Upline oder Lifeplus.

Mit der Leadership-Vergütung werden zwei wichtige neue Qualifikationsmaßstäbe eingeführt, die Ihr wachsendes Netzwerk widerspiegeln und Ihre potenzielle Vergütung entsprechend anpassen sollen.

- Qualifizierte Beine: Wenn eine direkt von Ihnen gesponserte Person Produkte von Lifeplus bestellt und ein Member wird, bezeichnen wir dies als eines Ihrer „Beine“. Wenn also fünf direkt von Ihnen gesponserte Member etwas bestellen, haben Sie fünf Beine usw. Damit ein Bein als „Qualifiziertes Bein“ eingestuft wird, muss mindestens ein Member in Ihrer Downline Lifeplus-Produkte im Wert von 40 IP oder mehr bestellen. Sie benötigen mindestens drei qualifizierte Beine, um sich für die erste Leadership-Vergütung – Bronze – zu qualifizieren.
- Qualifiziertes Gruppenvolumen (QGV): Nach dem gleichen Prinzip wie beim Aktivitätsvolumen ist dies die IP-Gesamtsumme Ihres Aktivitätsvolumens, Ihres Shopvolumens und des Gesamtvolumens Ihrer ersten drei Ebenen. Die QGV-Zielwerte beginnen bei 3.000 IP für Bronze.

Wenn Sie die nötige Zeit und Arbeit in die Weiterentwicklung Ihres Geschäfts bis zu diesem Level investiert haben, können Sie zusätzlich eine Leadership-Vergütung in Höhe von 3 % der IP jedes Members der vierten Ebene verdienen. Sie können Vergütung auch über Ihre vierte Ebene hinaus verdienen – weitere Informationen erhalten Sie von Ihrer Upline oder direkt von Lifeplus.

Dynamische Komprimierung

Falls es einige Member in Ihrer Downline gibt, die sich in einem bestimmten Monat nicht qualifizieren, wird die Vergütung der darunter qualifizierten Personen, dynamisch zum nächsten qualifizierten Member nach oben komprimiert, sodass diese Vergütungen dennoch angerechnet werden. Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Sponsor.

Die Grundlagen – Bestellinformationen

Aufgeben einer Bestellung

Um Ihre Bestellung aufzugeben, können Sie einen der folgenden Wege auswählen.

- Per Telefon über eine unserer gebührenfreien Nummern. Unsere Kollegen vom Kundenservice helfen Ihnen jederzeit gerne weiter.
- Bestellen Sie über unsere Website www.lifeplus.com

Ihre Kundennummer (PIN)

Ihr Sponsor wird Ihnen diesen Begriff ganz genau erklären, aber hier schon mal in Kürze: Wenn Sie zum ersten Mal bei Lifeplus bestellen, müssen Sie die PIN Ihres Sponsors angeben. Daraufhin erhalten Sie Ihre eigene PIN, die Sie bei allen Folgebestellungen angeben. Von Ihnen vermittelte Shopper oder Member nennen wiederum Ihre Nummer, wenn sie ihre erste Bestellung vornehmen.

Sie fragen sich vielleicht, warum Sie jedes Mal eine Nummer angeben müssen. Die Antwort ist ganz einfach: Wir verwenden PIN-Nummern, um sicherzustellen, dass Sie jeden Monat Ihre korrekte Vergütung erhalten und dass uns für all Ihre Bestellungen die korrekten Daten vorliegen. Wenn Sie mehr über PINs und ihre Verwendung bei uns erfahren möchten, fragen Sie einfach Ihren Sponsor oder kontaktieren Sie Lifeplus über die gebührenfreie Nummer für Ihr Land.

Zahlungsmethoden

Die Zahlungsmethoden können von Land zu Land unterschiedlich sein, aber in allen Ländern kann per Kreditkarte bezahlt werden. Einzelheiten zu einem bestimmten Land können Sie in unserer europäischen Niederlassung erfragen. Außerdem finden Sie sie bei Online-Bestellungen auf www.lifeplus.com.

Lieferung Ihrer Bestellung

Bestellungen können an Ihre Privatadresse oder an eine andere Adresse geliefert werden (z. B. an Ihren Arbeitsplatz), so dass die Lieferung in Empfang genommen werden kann. Wir sind bestrebt, Ihre Bestellung innerhalb von zwei bis fünf Geschäftstagen zuzustellen. Gelegentlich kann eine Lieferung, abhängig vom regionalen Postdienst, etwas länger dauern.

Automatisches Versand- und Vorteilsprogramm (ASAP)

Wir bei Lifeplus legen Wert auf einfache, zuverlässige Abläufe. Wenn Sie sich einmal für eine regelmäßige Zustellung von Lifeplus-Produkten entschieden haben, möchten wir Ihnen die Mühe ersparen, jeden Monat erneut ein Formular auszufüllen. Gleichzeitig liegt Ihnen sicher daran, dass Ihre Bestellungen zügig bearbeitet werden, damit sie auf Ihre monatliche Vergütungsqualifikation angerechnet werden können. Deshalb bieten wir Ihnen die Möglichkeit, eine regelmäßige Nachbestellung Ihrer Lieblingsprodukte auf monatlicher Basis in unserem ASAP-System aufzugeben.

Ihre Bestellungen werden jeden Monat automatisch bearbeitet und versandt – und diese Art der Bestellung bietet zudem noch potenzielle Preisvorteile. Prüfen Sie bitte Ihre Preisliste und die Verkaufsbedingungen auf der Lifeplus-Website, oder besprechen Sie Fragen zu Details mit Ihrem Sponsor.

Stornieren von Bestellungen

Sie können eine Bestellung jederzeit stornieren, nachdem Sie Ihre Ware erhalten haben. Kontaktieren Sie hierzu einfach unseren Kundenservice. Unser freundliches Team wird die Stornierung gerne für Sie

vornehmen. Bestellungen können auch online storniert werden. Besuchen Sie hierzu unsere Website oder kontaktieren Sie Lifeplus für weitere Informationen.

Rückgabe von Produkten

Sie können jedes Produkt innerhalb von 30 Tagen zurückgeben und es entweder gegen ein anderes Produkt umtauschen oder sich den Kaufpreis erstatten lassen, falls Sie mit dem Produkt nicht zufrieden sind. Setzen Sie sich vor der Rücksendung des Produkts mit unserem Kundenservice in Verbindung, damit wir die bestmögliche Lösung für Sie finden können.

Umsatzsteuer

Wenn Sie eine monatliche Vergütung erhalten und zur Abführung der Umsatzsteuer verpflichtet sind, setzen Sie sich bitte mit Lifeplus in Verbindung.

Aufbau Ihrer Geschäftstätigkeit





Willkommen beim Lifepus-Konzept: Ein neues Wohlbefinden und die Chance, durch die Weitergabe Ihrer Erfahrungen Ihren eigenen Lebensstil zu verwirklichen.

Nachdem Sie die Vorteile von Lifepus für sich entdeckt haben, können Sie auch das Leben anderer verändern, indem Sie Ihre Geschichte weitererzählen. Dabei werden Sie auf vielfache Weise belohnt, und vor allem verhelfen Sie Gleichgesinnten zur gleichen Chance.

Lebensstil- Entscheidungen

Ein Geschäftskonzept für jeden. Verkaufserfahrung ist nicht erforderlich – auf Ihre Begeisterung kommt es an. Unser Geschäftsmodell ist simpel und fair – das Ausüben von Verkaufsdruck liegt uns fern.

Sie geben einfach Informationen über die positiven Erfahrungen weiter, die Sie mit unseren Produkten gemacht haben. Dabei können Sie stets auf die Unterstützung und Kenntnisse Ihres Sponsors bauen, während Sie Ihre Tätigkeit ausweiten.

„Menschen helfen Menschen“, ist einer unserer Leitgedanken. Unser Konzept gibt Ihnen den Anreiz, den Menschen, die Sie ins Geschäft bringen, dabei zu helfen, eigene Netzwerke aufzubauen und somit erfolgreich zu werden. Durch den Erfolg jedes neuen Members kann Ihr Geschäft über Ihre persönliche Kundenreichweite hinaus wachsen, indem Sie ganz einfach Informationen weitergeben und Gespräche führen – ganz ohne Verkaufserfahrung! Die tatsächliche Vergütung basiert auf dem Bestellvolumen, sodass Ihre Arbeit fair vergütet wird.

Die vier Säulen, auf denen Ihre Geschäftstätigkeit ruht:

Das Unternehmen

- Wurzeln gehen zurück bis ins Jahr 1936
- Unser Ziel: anderen zu mehr Wohlbefinden zu verhelfen
- Eigene Produktion
- Modernste Herstellungsverfahren
- Für uns stehen die Menschen an erster Stelle

Die Produkte

- Essenzielle Nahrungsergänzungsprodukte für jeden Tag
- Höchste Qualität
- Einzigartige Rezepturen mit Synergie-Effekt
- Exklusive, unternehmenseigene PhytoZyme®-Basis

Der Markt

- Wellness – Fitness – Anti-Aging
- Nahrungsergänzungsmittel – ein Wachstumsmarkt
- Natürliche Körperpflegeprodukte
- Sporternährung
- Empfehlungsmarketing – ein flexibles Geschäftsmodell

Die Vorteile

- Fairer, ausgewogener Vergütungsplan
- Hervorragende Wachstumschancen auf allen Ebenen
- Vergütungspläne, die Sie in Ihrer Entwicklung unterstützen
- Flexible Geschäftsmöglichkeit von Zuhause aus

Wo fange ich an?

Einstiegsrad

Dieses einfache Rad gibt Ihnen einige Ideen für erste Schritte in die Geschäftstätigkeit, z. B. mit wem Sie sich in Verbindung setzen könnten, wie man wichtige Gespräche beginnt sowie praktische Tipps, um einen Kontakt zu einer positiven Geschäftsbeziehung auszubauen.



Das Einstiegsrad: Erster Teil

1. Kontakt aufnehmen

- Erstellen Sie zunächst eine Liste der Personen, die Sie kennen. Überlegen Sie, wer Interesse an der Geschäftschance haben könnte.
- Denken Sie auch an andere Orte, wo Sie Interessierte treffen könnten – Fitnessstudio, Sportvereine – oder sogar Ihr Arbeitsumfeld. Haben Sie keine Angst, über den Tellerrand zu blicken!
- Seien Sie stets freundlich und herzlich, niemals aufdringlich. So macht es mehr Spaß!

2. Interesse wecken

- Dialog ist der Schlüssel. Erzählen Sie Ihre eigene Geschichte, wie Sie mit Lifeplus die passende Lösung für sich gefunden haben.
- Zuhören ist genauso wichtig. Stellen Sie Fragen und zeigen Sie Interesse; ergründen Sie die Motivation Ihrer Gesprächspartner.
- Heben Sie Empfehlungsmarketing als eine Gelegenheit hervor, die Ihnen geholfen hat, Ihre eigenen Ziele zu erreichen.

3. Prinzip zeigen

- Verwenden Sie ein klares visuelles Hilfsmittel wie das Diagramm auf Seite 12, um Empfehlungsmarketing zu erklären.
- Nehmen Sie sich Zeit, um auf die Vorteile einzugehen: das geringe Risiko, die Flexibilität, den potenziellen Gewinn – und wie sich das Konzept in jede Lebenssituation einbinden lässt.
- Die Waren kommen direkt vom Hersteller – eine direkte Beziehung, bei der jeder in den Genuss des gleichen Preises kommt.



Das Einstiegsrad: Zweiter Teil

Vielleicht ist Ihr Gesprächspartner aber auch nicht interessiert genug, um an dieser Stelle fortzufahren, oder Sie möchten ihn direkt fragen, um sich sicher zu sein. Besteht kein ausreichendes Interesse, können Sie das Gespräch erst einmal beenden, sich bedanken und eine Notiz in Ihren Unterlagen machen.

Gleichzeitig sollten Sie auch alle personenbezogenen Daten löschen, die Ihnen zu der Einzelperson vorliegen, es sei denn, die betreffende Person hat Ihnen per E-Mail oder schriftlich bestätigt, dass sie zwar derzeit nicht interessiert, aber dennoch damit einverstanden ist, dass Sie sie in Zukunft kontaktieren, wenn neues Interesse bestehen könnte.

In dieser Phase Ihres Gesprächs sind Sie sich vielleicht schon sicher, dass Ihr Gegenüber positiv eingestellt und interessiert genug ist, um nun in die Details gehen zu können.

4. Unternehmensinformationen, die Sie in Ihren Gesprächen über Lifeplus verwenden können

- Nutzen Sie Unternehmensmaterialien wie z. B. den Katalog, um Gesprächspartnern einen Überblick zu geben.

- Sie können Ihrem Gegenüber auch die Lifeplus-Website vorstellen, um auf Produkte und weitere Informationen hinzuweisen.
- Greifen Sie auch auf andere Inhalte zurück, z. B. auf unsere Videos, Kampagnen und Broschüren sowie unseren Produktkatalog im PDF-Format.

5. Unterstützung durch Ihren Sponsor

- Ihr Sponsor ist ein idealer Ratgeber – er führt Sie in die Materie ein und hilft Ihnen, sich erste Ziele zu setzen.
- Sprechen Sie über Arbeitsmethoden und scheuen Sie sich nicht, Fragen zu stellen.
- Bleiben Sie in Kontakt – halten Sie ihn über Ihre Fortschritte auf dem Laufenden und erzählen Sie von Ihren eigenen Eindrücken.

6. Meetings

- Planen Sie einige Treffen für die Zukunft – einzeln oder auf Teambasis innerhalb Ihres Netzwerks, je nachdem, was Ihnen am besten liegt.
- Informieren Sie sich über Veranstaltungen sowohl innerhalb der Lifeplus-Gemeinschaft als auch über allgemein relevante Events für unser Geschäftsfeld.
- Seminare und Workshops sind ebenfalls sehr nützlich und bieten oft interessante Einblicke sowie die Chance, sich mit Gleichgesinnten entweder persönlich oder online auszutauschen.

The background of the slide is a close-up photograph of several ginkgo leaves. The leaves are a vibrant green color and have a distinctive fan-like shape with a central vein and numerous smaller veins radiating outwards. The lighting creates a sense of depth, with some leaves in the foreground being sharper and more detailed than those in the background.

Wachstum Ihrer
Lifeplus-Welt!

Eine gute Methode, das Wachstum Ihres Geschäfts zu fördern, ist die Entwicklung eines Arbeitsmusters.

Tipps zur Kommunikation

- Seien Sie offen, ehrlich und authentisch.
- Je einfacher, desto besser!
- Machen Sie keine Gesundheits- oder Einkommensversprechen. Ordnen Sie den potenziellen Erfolg und den Weg dorthin realistisch ein.
- Halten Sie die wichtigsten Punkte eines Gesprächs oder Treffens schriftlich fest.
 - Mit wem haben Sie gesprochen und wann?
 - Wie wollen Sie gegebenenfalls nochmal Kontakt aufnehmen?
 - Worüber haben Sie gesprochen?

Verwaltung von Informationen – Schutz personenbezogener Daten

- Legen Sie Ihr eigenes Lifepus-Adressbuch an. Hier können Sie die Kontaktangaben aller Personen aufbewahren, mit denen Sie über Lifepus gesprochen haben – ob Freunde, Verwandte, Kollegen oder Bekannte.
- Selbst wenn Sie nicht besonders gut organisiert sind, helfen einfache Listen und Notizen beim Rückverfolgen von Gesprächen und bei der Planung der nächsten Schritte.
- Achten Sie auf den Datenschutz und das sichere Verwahren Ihrer Aufzeichnungen.

Tools und Ressourcen



Als Lifeplus-Member können Sie auf eine Reihe von Online-Tools und -Ressourcen zugreifen, die Sie bei Ihrer Tätigkeit unterstützen.

Lifeplus.com

Unsere Website ist eine hervorragende erste Anlaufstelle und bietet aktuelle Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen.

Online tools

Wussten Sie schon, dass Sie als Member eine persönliche Website und einen Online-Shop haben können?

Sie erhalten:

- Ihren eigenen personalisierten Weblink, den Sie an Gesprächspartner weitergeben können
- Zugang zu Online-Inhalten
- Trainingsmaterialien
- Medien zum Herunterladen und andere Arbeitsmaterialien, die nicht auf der Hauptwebsite zur Verfügung stehen.

Videos

Unsere Videos erläutern auf informative und unterhaltsame Weise, wer wir sind und wie wir arbeiten, und liefern den Hintergrund zu unserem Ursprung und unseren Produkten. Perfekt geeignet, um sie als Begleitmaterial für Ihre Gespräche zu verwenden!

Lifeplus Teams

Lifeplus Teams ist ein Online-Tool, anhand dessen Sie genau sehen können, was in Ihrem eigenen Team passiert – Monat für Monat.

Rundum- Unterstützung



Tipps und nützliche Informationen ...

- Nicht ganz sicher, wie Sie das Konzept des Empfehlungsmarketings erklären sollen? Nutzen Sie das Diagramm, das weiter vorne in diesem Heft abgebildet ist. Es ist einfach, klar und gut verständlich (s. Seite 12).
- Bitten Sie Ihren Sponsor, Ihnen zu zeigen, wie Sie Ihre personalisierte Website und Ihren Shop einrichten können. Auf diese Weise steht allen, denen Sie Lifeplus empfehlen und denen Sie die Website zeigen, direkt ein Link zu Ihnen zur Verfügung.
- Auf unserer Website finden Sie umfassende Informationen über Lifeplus und unsere Philosophie des ganzheitlichen Wohlbefindens. Im Wellnesscenter erwartet Sie eine große Auswahl an vertrauenswürdigen, informativen und leicht verständlichen Artikeln.
- Wir freuen uns über Gelegenheiten, den Kontakt zu Ihnen zu pflegen. Qualifizierte Bronze-Member sind herzlich eingeladen, sich Lifeplus in St. Neots in Großbritannien anzusehen und die Menschen kennenzulernen, die hinter Ihrem Geschäft stehen. Um mehr darüber zu erfahren, rufen Sie einfach unser europäisches Kundenservice-Team an oder schicken Sie uns eine E-Mail.

Vorteile von Lifeplus zum Weitererzählen



Keine Einstiegskosten oder Jahresgebühr



Erfahrenes, professionelles Unternehmen mit einem zukunftsweisenden Managementteam



Einzigartige, hochwertige Verbrauchsprodukte



Internationale Geschäftschance ohne zusätzliche Kosten



Kein eigenes Lager erforderlich – kein Risiko! (Bestellungen werden direkt von Lifeplus Europe aus bearbeitet und versandt)



Geringe monatliche Qualifikationsvoraussetzungen



Flexibel - Sie können in Ihrem eigenen Tempo arbeiten



Kundenservice in mehr als 10 Sprachen



ASAP-Kunden haben Anspruch auf Preisvorteile und ermäßigte Lieferkosten (oder kostenlosen Versand)



Keine Vorkenntnisse oder Qualifikationen erforderlich



Schulung durch Sponsoren und erfahrene Führungskräfte



Effiziente Tools zur Förderung des Geschäftswachstums



30-Tage-Rückgaberecht auf die Produkte



Kostenlose, personalisierte Website



Anerkennung und Incentives

Selbstständiger Lifeplus Member

GoldThaller

Wir schaffen Werte!

Patrick Thaller
Am Waldblick 5
85643 Steinhöring

www.der-goldthaller.de
info@der-goldthaller.de

**Verantwortlich für diese Broschüre und Inhalt: Lifeplus Europe Ltd -
Lifeplus House, Little End Road - St. Neots, Cambridgeshire, PE19 8JH,
England**

Deutsch

Hinweis: Aussagen zu präventiven oder therapeutischen Eigenschaften oder Heilwirkungen der Produkte sind nicht gestattet, ausgenommen diejenigen, die offiziell und schriftlich durch Lifeplus in der offiziellen Produktliteratur genehmigt sind.



Art.-Nr. 266

07/2025 © 2025 Lifeplus Europe Ltd.